



FORMEZ-VOUS aux métiers de l'auto-école



MAITRISER LES BASES DU WEBMARKETING POUR AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ ET VOTRE CRÉDIBILITÉ EN LIGNE



DURÉE DE LA FORMATION

8h

Les formations se tiennent du Lundi au Vendredi de 9h à 18h en présentiel ou en distanciel selon les modalités définies au préalable.



LOCALISATION ET ACCESSIBILITÉ

La formation s'effectue en distanciel ou en présentiel à Évry-Courcouronnes (91)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Les fondamentaux du webmarketing
- La visibilité en ligne pour une auto-école
- Le référencement local et Google Business Profile
- L'importance et la gestion des avis clients
- Les réseaux sociaux pour promouvoir son auto-école
- Créer des contenus simples et efficaces pour internet
- Améliorer l'image et la crédibilité de son auto-école en ligne

Profils

- Salariés déjà en poste
- Demandeurs d'emploi

Pré-requis

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Savoir lire, écrire et compter
- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les bases informatiques
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet pour suivre la formation

Modalités d'évaluation

Progression des participants évaluée par le formateur tout au long de la formation (résultats des exercices, échanges questions-réponses,..) et par un test d'évaluation des acquis en fin de formation (QCM).

Modalités d'admission

- Entretien téléphonique
- Questionnaire de positionnement

Délai d'accès

- Inscriptions à tout moment de l'année
- Entrée en formation après échéance du délai de rétractation de 14 jours pour tout contrat conclu à distance et/ou en financement professionnel

Accessibilité PSH

Chez WBD Formations, nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande particulière liée à l'accessibilité de nos formations, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap au 01 87 66 02 66

OBJECTIFS ET CONTEXTE DE LA FORMATION :

L'évolution du numérique transforme profondément la manière dont les entreprises communiquent et développent leur activité. Dans ce contexte, la visibilité en ligne est devenue un enjeu majeur pour les auto-écoles et les organismes de formation qui souhaitent attirer de nouveaux élèves et renforcer leur crédibilité auprès du public.

Aujourd'hui, les futurs élèves recherchent leur auto-école principalement sur internet. Ils consultent les sites web, les avis clients, les réseaux sociaux ou encore les résultats affichés sur les moteurs de recherche avant de prendre leur décision. Il est donc essentiel pour les professionnels du secteur de comprendre les mécanismes du webmarketing et de savoir utiliser les outils digitaux pour valoriser leur établissement.

Cette formation vise à permettre aux participants d'identifier les principaux leviers du marketing digital et de comprendre comment améliorer la visibilité de leur auto-école sur internet. Grâce à des outils simples et accessibles, ils pourront développer leur présence en ligne, optimiser leur communication digitale et renforcer l'image de leur établissement.

La maîtrise des bases du webmarketing constitue aujourd'hui un véritable levier de développement pour les auto-écoles. Une stratégie digitale adaptée permet non seulement d'augmenter la visibilité de l'établissement, mais également de renforcer la confiance des futurs élèves grâce à une communication claire et professionnelle.

Au-delà des aspects techniques, cette formation permet également de développer une approche structurée et cohérente de la communication en ligne. Les participants apprendront à utiliser les différents outils du webmarketing tout en conservant une communication authentique, adaptée à leur activité et à leur public.

Dans un environnement où la concurrence est de plus en plus présente sur internet, comprendre et maîtriser les bases du marketing digital devient une compétence essentielle pour améliorer la notoriété de son auto-école, développer son activité et renforcer sa crédibilité en ligne.

DÉROULÉ DE LA FORMATION :

Cette formation se compose d'une partie théorique et d'une partie pratique afin de permettre aux participants de se familiariser avec les bases du webmarketing et les outils digitaux. Ils pourront ainsi comprendre concrètement comment améliorer la visibilité de leur auto-école en ligne, développer leur communication digitale et attirer de nouveaux élèves.



Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : **11910908891**

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Code APE : **46.51Z**